



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLOGIA**  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIENCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS

**CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS – EDITAL 118/2016**  
**CAMPUS RIBEIRÃO DAS NEVES**  
**PROVA OBJETIVA**  
**PROFESSOR EBTT**  
**ÁREA/DISCIPLINA: Finanças**

**ORIENTAÇÕES:**

1. **Não abra o caderno de questões** até que a autorização seja dada pelos Aplicadores;
2. A interpretação das questões é parte do processo de avaliação, não sendo permitidas perguntas aos Aplicadores de prova;
3. Nesta prova, as questões são de múltipla escolha, com cinco alternativas cada uma, sempre na sequência a, b, c, d, e, das quais somente uma é correta;
4. As respostas deverão ser repassadas ao cartão-resposta utilizando caneta na cor azul ou preta dentro do prazo estabelecido para realização da prova, previsto em Edital;
5. Observe a forma correta de preenchimento do cartão-resposta, pois apenas ele será levado em consideração na correção;
6. Não haverá substituição do cartão resposta por erro de preenchimento ou por rasuras feitas pelo candidato;
7. A marcação de mais de uma alternativa em uma mesma questão levará a anulação da mesma;
8. Não são permitidas consultas, empréstimos e comunicação entre os candidatos;
9. Ao concluir as provas, permaneça em seu lugar e comunique ao Aplicador de Prova. Aguarde a autorização para devolver o cartão resposta, devidamente assinado em local indicado. Não há necessidade de devolver o caderno de prova;
10. O candidato não poderá sair da sala de aplicação antes que tenha se passado 1h00min do início da aplicação das provas. Só será permitido que o candidato leve o caderno de prova objetiva após 4h00min de seu início;
11. Os três últimos candidatos deverão permanecer em sala até o fechamento da ata e assinatura dos mesmo para fechamento da sala de aplicação.

**Questão 01: (Valor: 4,0 pontos)**

No contexto da relação Custo-Volume-Lucro, considere as empresas A e B e seus respectivos dados dispostos no quadro abaixo.

<b>Fatos</b>	<b>Empresa A</b>	<b>Empresa B</b>
Vendas (unidades)	20	20
Produção efetiva (unidades)	20	20
Receita Líquida de vendas (R\$)	100	100
Custo fixo total (R\$)	(60)	(20)
Custo variável total (R\$)	(20)	(60)
Lucro Líquido (R\$)	20	20

Condições: Preço constante, vendas constantes e produção constante.

MSO: Margem de Segurança Operacional

Marque a opção correta:

- a)  $MSO_A = 50\%$  e  $MSO_B = 25\%$  por isso a empresa B apresenta maior risco de prejuízo do que a Empresa A
- b)  $MSO_A = 15\%$  e  $MSO_B = 10\%$  por isso, a empresa B apresenta maior risco de prejuízo do que a empresa A
- c)  $MSO_A = 10\%$  e  $MSO_B = 15\%$  por isso a empresa B apresenta menor risco de prejuízo do que a Empresa A
- d) O risco de prejuízo é o mesmo, pois a  $MSO_A = MSO_B$
- e)  $MSO_A = 25\%$  e  $MSO_B = 50\%$  por isso, a empresa A apresenta maior risco de prejuízo do que a empresa B

**Questão 02: (Valor: 4,0 pontos)**

Considere as afirmativas abaixo relacionadas ao Sistemas de Custeio:

- I- No sistema de Custeio por Ordem de Produção são feitos para serem estocados e depois colocar à disposição do mercado de clientes.
- II- O Sistema de Custeio por Ordem de Produção é empregado quando uma empresa utiliza uma produção em massa de um produto.
- III- No Sistema de custeio por processo, o principal documento é o relatório, indicando os custos de produção acabada e os custos de produção em andamento.
- IV- No sistema de custeio por Ordem de produção os custos são preferencialmente acumulados por departamento.
- V- Construção civil, indústria de autopeças, indústria naval são alguns dos exemplos de empresas que utilizam o sistema de Custeio por Ordem de Produção.

Marque a alternativa que apresenta apenas afirmativas FALSAS

- a) I, II e III
- b) II, III e IV
- c) I, IV e V
- d) I, II e IV
- e) I, III e V

**Questão 03: (Valor: 4,0 pontos)**

Com relação ao método de custeio por absorção é correto afirmar:

- a) os custos fixos são reconhecidos como despesas
- b) a Margem de Contribuição é uma ferramenta muito utilizada para apurar o Ponto de equilíbrio
- c) com esse método pode-se apurar os saldos dos estoques, o custo da produção vendida, e possibilitar elaborar o demonstrativo da situação patrimonial no Balanço
- d) é uma ferramenta adequada para a tomada de decisão, pois só considera como custo do produto os elementos variáveis
- e) utiliza os direcionadores de custos que demonstram como uma atividade consome certo recurso mensurando seu consumo

**Questão 04: (Valor: 4,0 pontos)**

*“A Controladoria deve ter a liberdade necessária para o acompanhamento de todas as operações realizadas, sendo independente hierarquicamente em relação às demais áreas da organização”.* A assertiva está:

- a) parcialmente correta
- b) correta
- c) não há como saber se está correta ou incorreta, pois faltam informações
- d) incorreta, pois a Controladoria não é unidade administrativa
- e) incorreta, pois existe dependência hierárquica da Controladoria em relação às demais áreas da organização

**Questão 05: (Valor: 4,0 pontos)**

A moderna Controladoria deve ser estruturada para atender às necessidades de controles sobre as atividades rotineiras, bem como servir de ferramenta para o monitoramento permanente sobre todas as etapas do processo de gerenciamento da empresa. Assim, a estruturação da Controladoria deve estar ligada aos Sistemas de Informações necessários à gestão. Segundo Perez Jr. (2009), pode-se visualizar a Controladoria estruturada em dois grandes grupos, qual sejam

- a) contábil/fiscal e planejamento/controle
- b) fiscal/contábil e processo gerencial
- c) atendimento e contábil/fiscal
- d) planejamento/controle e atendimento/processo gerencial
- e) processo gerencial e escrituração

**Questão 06: (Valor: 4,0 pontos)**

A empresa Gama e Filhos Ltda apresenta a seguinte estrutura de custos e vendas:

Vendas	\$ 1.500,00	
Gastos (\$)	Variáveis (\$)	Fixos (\$)
Matéria Prima	540,00	-
Mão de obra direta	280,00	-
CIF	80,00	40,00
Despesas de marketing	-	150,00
Despesas administrativas	-	90,00

Marque a opção que representa o ponto de equilíbrio da Gama e Filhos Ltda.

- a) \$320
- b) \$600
- c) \$1.180
- d) \$2.250
- e) \$700

**Questão 07: (Valor: 4,0 pontos)**

Suponha que um negócio gerou \$200 mil de lucro operacional após impostos (NOPAT). Para gerar este lucro, foi necessário investir \$1,2 milhão. Com base nas taxas de juros correntes e outros fatores de risco, investidores esperam obter um retorno mínimo de 15% neste negócio. Qual o valor do EVA (valor do retorno acima do mínimo requerido) que foi criado?

- a) \$ 10.000
- b) \$ 20.000
- c) \$30.000
- d) \$40.000
- e) \$50.000

**Questão 08: (Valor: 4,0 pontos)**

Uma empresa está analisando a viabilidade de investir no projeto A ou B que são mutuamente excludentes a uma TMA de 10%. Abaixo, apresentam-se os fluxos de caixa dos dois projetos:

	Ano 0	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4
Projeto A	(\$ 600)	\$ 150	\$ 400	\$ 450	\$ 650
Projeto B	(\$ 500)	\$ 200	\$ 420	\$ 350	\$ 600

TMA = taxa mínima de atratividade do negócio.

VPL= Valor Presente Líquido

Marque a opção abaixo que representa a melhor escolha da empresa.

- projeto A, porque o  $VPL_A > VPL_B$
- projeto A, porque o  $VPL_A < VPL_B$
- projeto B, porque o  $VPL_B > VPL_A$
- projeto B, porque o  $VPL_B < VPL_A$
- nenhum projeto, porque ambos têm o  $VPL < 0$

**Questão 09: (Valor: 4,0 pontos)**

A análise da estrutura financeira de uma empresa envolve o estudo de um conjunto de indicadores operacionais que refletem todas as decisões tomadas com relação ao capital de giro e o seu equilíbrio financeiro.

Estrutura Financeira I

Estrutura Financeira II

Estrutura Financeira III

Ativo Financeiro \$ 10	Passivo Financeiro \$ 20	Ativo Financeiro \$ 30	Passivo Financeiro \$ 50	Ativo Financeiro \$ 30	Passivo Financeiro \$ 10
Ativo Cíclico \$ 60	Passivo Cíclico \$ 40	Ativo Cíclico \$ 35	Passivo Cíclico \$ 30	Ativo Cíclico \$ 40	Passivo Cíclico \$ 60
Ativo Permanente \$ 80	Passivo Permanente \$ 90	Ativo Permanente \$ 85	Passivo Permanente \$ 70	Ativo Permanente \$ 80	Passivo Permanente \$ 90

Nesse contexto, dadas as estruturas financeiras acima, calcule e analise o CCL, a NIG e o SD e marque a opção abaixo que apresenta o maior risco financeiro.

- estrutura I, porque o  $CCL > 0$  ; O  $NIG > 0$  ;  $CCL > NIG$  e  $SD > 0$
- estrutura III, porque o  $CCL > 0$  ;  $NIG < 0$  ;  $CCL > NIG$  e  $SD > 0$
- estrutura III, porque o Passivo Cíclico é o maior das três estruturas
- estrutura II, porque o  $CCL < 0$  ;  $NIG > 0$  ;  $CCL < NIG$  e  $SD < 0$
- não é possível saber

**Questão 10: (Valor: 4,0 pontos)**

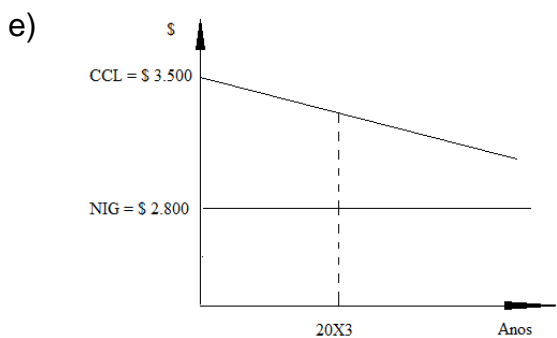
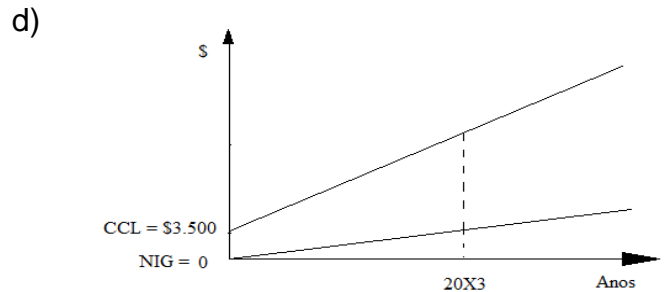
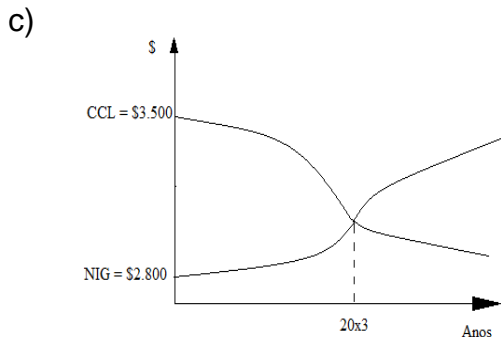
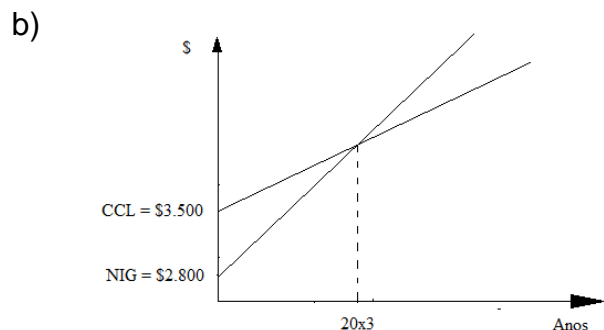
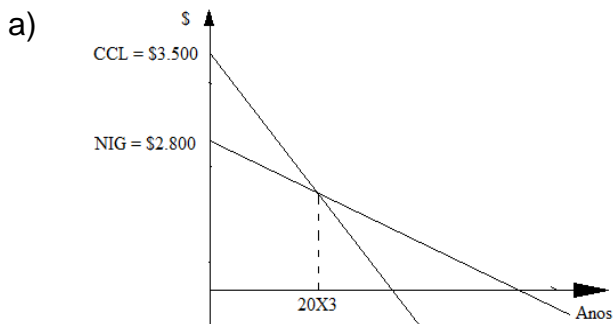
O desempenho de uma empresa pode ocorrer de maneira desequilibrada, permitindo o crescimento da atividade empresarial acima da sua capacidade de financiamento. Dada a estrutura financeira abaixo, escolha o gráfico que melhor representa o “Efeito Tesoura” dessa estrutura.

	20X1	20X2	20X3	20X4	20X5
Vendas	\$ 6.000	\$ 7.200	\$ 10.080	\$ 16.632	\$ 33.264
Evolução	-----	20%	40%	65%	100%
NIG	\$ 2.800	\$ 3.360	\$ 6.300	\$ 11.172	24.578
Evolução	-----	20%	87,5%	77,33%	120%
CCL	\$3.500	\$ 4.200	\$ 6.300	\$ 10.710	\$ 22.491
Evolução	-----	20%	50%	70%	100%SD
SD	\$700	\$ 840	\$ 0	(\$462)	(\$2.087)

NIG = Necessidade de Investimento em Giro

CCL = Capital Circulante Líquido

SD = Saldo do Disponível



**Questão 11: (Valor: 4,0 pontos)**

Segundo o autor Djalma de Pinho Rebouças de Oliveira, o planejamento pode ser considerado um processo desenvolvido para alcance de uma situação desejada de um modo efetivo (eficiência com eficácia).

Sobre o conceito de planejamento é INCORRETO afirmar

- a) é uma concentração de esforços e recursos
- b) é um modo de pensar: quando, quanto, para quem, por que
- c) não diz respeito a decisões futuras, mas implicações futuras de decisões presentes
- d) procura diminuir a incerteza no processo decisório e aumentar a probabilidade de alcançar os objetivos estabelecidos
- e) é um ato isolado: o produto final é muito mais importante que o processo de planejar

**Questão 12: (Valor: 4,0 pontos)**

A respeito do conceito de administração estratégica é INCORRETO afirmar:

- a) é um esquema de planejamento, de maneira a permear toda a organização
- b) é um sistema de valores empresariais que reforça o envolvimento efetivo dos gerentes, comprometendo-os com a estratégia da empresa
- c) é um esquema de planejamento a tornar mais fácil a tomada de decisões e a alocação dos recursos
- d) é um esquema de planejamento que concentra o processo decisório nos gerentes
- e) é um processo de planejamento que estimula o raciocínio empresarial



**Questão 13: (Valor: 4,0 pontos)**

Ao executar o planejamento as empresas formulam objetivos a serem alcançados. Na formulação desses objetivos as empresas determinam de forma implícita ou explícita as filosofias de atuação.

Sobre as filosofias de atuação que as empresas adotam, pode-se afirmar:

- I - A filosofia de satisfação visa a sobrevivência da empresa.
- II - A filosofia de otimização procura resultados econômicos
- III - A filosofia da adaptação procura desenvolver a flexibilidade das pessoas e da estrutura para que a empresa possa se adaptar as forças do ambiente externo.
- IV - As empresas podem adotar somente uma filosofia ao mesmo tempo.

São CORRETAS as alternativas:

- a) I, II e III
- b) I, III e IV
- c) II, III e IV
- d) I, II e IV
- e) Todas as alternativas

**Questão 14: (Valor: 4,0 pontos)**

O orçamento é o plano financeiro para implementar a estratégia da empresa para determinado exercício. É mais do que uma simples estimativa, pois deve estar baseado no compromisso dos gestores em termos de metas a serem alcançadas. Contém as prioridades da direção da entidade para um período e proporciona condições de avaliação do desempenho da entidade, suas áreas internas e seus gestores.

São características inerentes ao Orçamento, EXCETO

- a) subordinação ao planejamento estratégico
- b) conceber a montagem do planejamento estratégico, permitindo focar e identificar as suas ações mais importantes
- c) ser uma das ferramentas fundamentais para que o *accountability* possa ser encontrado
- d) ser um dos pilares da gestão
- e) dependência do planejamento estratégico

**Questão 15: (Valor: 4,0 pontos)**

Quando se promove o relacionamento entre a contabilidade e o planejamento, de forma integral e amplamente, pode ser considerado atributo essencial, EXCETO

- a) relevância
- b) abrangência
- c) confiabilidade
- d) fidedignidade
- e) tempestividade

**Questão 16: (Valor: 4,0 pontos)**

Uma empresa do ramo de confecção de roupas apresenta um Prazo Médio de Rotação dos Estoques (PMRE) de 50 dias, um Prazo Médio de Recebimento das Vendas (PMRV) de 40 dias e um Prazo Médio de Pagamento de Compras (PMPC) de 30 dias.

Com base nessas informações, é correto afirmar que o

- a) Ciclo Operacional dessa empresa está entre 75 e 85 dias
- b) Ciclo Econômico é menor do que 45 dias
- c) Ciclo Operacional é maior do que 93 dias
- d) Ciclo Financeiro é menor do que 43 dias
- e) Ciclo Financeiro é maior ou igual a 50 dias

**Questão 17: (Valor: 4,0 pontos)**

Com base no balancete de verificação apurado em 31 de dezembro de 2015 e demonstrado a seguir, responda à questão.

CONTAS	VALORES EM REAIS
Ativos intangíveis	45.000,00
Bancos conta movimento	75.000,00
Caixa	4.500,00
Capital social	50.000,00
Contas a receber de clientes	105.500,00
Depósitos judiciais de LP	17.500,00
Despesas antecipadas	2.500,00
Empréstimos e financiamentos	54.000,00
Empréstimos e financiamentos de LP	110.000,00
Equivalentes de caixa - aplicação de liquidez imediata	50.000,00
Estoque	133.000,00
Férias a pagar	29.800,00
Fornecedores	123.000,00
Imobilizado, líquido	180.000,00
Impostos a recolher	49.600,00
Reserva de capital	19.400,00
Parcelamento de impostos de LP	54.700,00
Provisões diversas	52.750,00
Reserva de lucros	27.000,00
Resultado do exercício	20.250,00
Salários a pagar	42.300,00
Titulos a receber de LP	19.800,00

Assinale a alternativa que indica o Prazo Médio de Estocagem – PME, considerando, ainda, as seguintes informações adicionais:

- Saldo dos estoques iniciais em 1º de janeiro de 2015 – R\$ 95.000,00
- Total de compras no período – R\$ 650.500,00

- a) 80 dias
- b) 67 dias
- c) 45 dias
- d) 71 dias
- e) 59 dias

**Questão 18: (Valor: 4,0 pontos)**

Uma empresa apresenta um prazo médio de rotação de estoques (PMRE) positivo de 30 dias, ciclo operacional (CO) positivo de 50 dias, e ciclo financeiro (CF) positivo de 10 dias. A empresa espera que, praticando um prazo médio de pagamento de compras (PMPC) maior, sua gestão financeira de curto prazo gerará valor para ela.

Ao aumentar seu atual PMPC em 50%, a empresa terá um ciclo financeiro

- a) positivo de 5 dias, o que é bom financeiramente para a empresa
- b) positivo de 5 dias, o que é ruim financeiramente para a empresa
- c) negativo de 10 dias, o que é bom financeiramente para a empresa
- d) positivo de 10 dias, o que é bom financeiramente para a empresa
- e) negativo de 5 dias, o que é ruim financeiramente para a empresa

**Questão 19: (Valor: 4,0 pontos)**

A tabela abaixo apresenta a projeção de resultados para o mês de maio de 2015 da XYZ, empresa que produz e comercializa bolos para festas infantis.

Receita	R\$4.000,00
(-) Custos variáveis	<u>R\$1.120,00</u>
= Margem de contribuição	R\$2.880,00
(-) Custos fixos	<u>R\$1.500,00</u>
= Lucro	R\$1.380,00

Essa projeção foi baseada nos seguintes parâmetros:

- preço de venda por bolo: R\$50,00.
- venda projetada em unidades: 80 bolos.
- custo do material para a produção de um bolo (3Kg de material a R\$3 por Kg): R\$9,00.
- mão de obra direta por bolo (0,5 h a R\$10,00/hora): R\$5,00.

Ao término de maio, a contabilidade registrou as seguintes informações para o período:

- produção e venda em unidades: 75 bolos.
- material consumido: 250 Kg, com valor total de R\$750,00.
- mão de obra direta empregada: 40 horas, ao custo total de R\$400,00.
- custo fixo: R\$1.510,00.

Tendo em vista os valores orçados e os valores reais apurados, é correto afirmar que as variações de preço e de eficiência dos materiais foram, respectivamente:

- a) R\$10,00 e -R\$5,00
- b) R\$75,00 e zero
- c) R\$10,00 e zero
- d) zero e -R\$75,00
- e) R\$75,00 e -R\$5,00

**Questão 20: (Valor: 4,0 pontos)**

Um custo de produto é a soma de custos distribuídos para um produto por uma razão específica. Razões diferentes podem resultar em medidas diferentes do custo do produto. Quando o gestor está interessado na rentabilidade global de produtos diferentes e na distribuição de custos incorridos em todas as funções de negócios da cadeia de valor para os diferentes produtos, está sendo considerada a seguinte razão de custeio:

- a) decisões sobre precificação e mix de produtos
- b) contratos com agências governamentais
- c) preparação de demonstrações financeiras, conforme os Princípios Contábeis Geralmente Aceitos em um determinado país
- d) aumento da margem individual de cada produto
- e) possibilidade de provisionamento de custo de perdas mais equitativos

**Questão 21: (Valor: 4,0 pontos)**

No que tange a séries de Fluxos de Caixa, caracteriza-se como uma série uniforme de pagamentos regulares com duração finita a

- a) perpetuidade
- b) perpetuidade crescente
- c) semestralidade
- d) probabilidade
- e) anuidade

**Questão 22: (Valor: 4,0 pontos)**

São ingredientes de um modelo de planejamento financeiro, EXCETO

- a) variável de fechamento
- b) premissas econômicas
- c) necessidade de ativos
- d) contabilidade por balanços sucessivos
- e) demonstrações projetadas

**Questão 23: (Valor: 4,0 pontos)**

*“O Escore (Score) de Crédito é um modelo estatístico sofisticado para determinar a probabilidade de inadimplência e, alternativamente, a empresa utiliza-se de diretrizes tradicionais, excludentes e subjetivas conhecidas como “cinco Cs do crédito” (caráter, capacidade, capital, colateral e condições) quando se quer conceder ou negar créditos”. De forma, integral e amplamente, a assertiva está*

- a) correta
- b) está amplamente correta e tem sido alvo de regulamentação governamental
- c) incorreta
- d) está incorreta, pois colateral não faz parte dos cinco Cs do crédito
- e) não há como saber se está correta ou incorreta, pois faltam informações

**Questão 24: (Valor: 4,0 pontos)**

Sobre os mercados da Bovespa, relacione a segunda coluna de acordo com a primeira.

- |                       |  |
|-----------------------|--|
| 1 - Mercado á Vista   | A- É a transação na qual o comprador e vendedor negociam a entrega de determinada qualidade e quantidade de um ativo numa data futura concreta. O preço pode ser negociado antecipadamente ou no momento da entrega. |
| 2 - Mercado a Termo   | B- É uma modalidade operacional em que não se negocia ativos-objeto, mas o direito sobre eles.   |
| 3 - Mercado de Opções | C- É uma operação de compra e venda, em pregão, de determinada quantidade de ações para liquidação imediata.   |

- a) 1-A, 2-B, 3-C
- b) 1-C, 2-A, 3-C
- c) 1-A, 2-C, 3-B
- d) 1-B, 2-C, 3-A
- e) 1-C, 2-A, 3-B

**Questão 25: (Valor: 4,0 pontos)**

As ações subscritas ou havidas por investimentos compulsórios, destinadas à negociação em mercado; os bônus de subscrição de companhias abertas; os certificados e as cotas de fundos de renda variável; as ações adquiridas no mercado para livre negociação e outros títulos adquiridos ou subscritos, compõem

- a) a carteira de títulos de renda variável
- b) a carteira mista de títulos de renda
- c) a carteira de títulos de renda fixa
- d) o portfólio de renda fixa e variável
- e) os estoques de títulos e valores mobiliários em custódia

