MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
REITORIA
GABINETE DO REITOR
Avenida Professor Mário Werneck, 2.590 – Bairro Buritis – Belo Horizonte – Minas Gerais – CEP: 30.575-180 – 31 2513 5110 – concursos@ifmg.edu.br

EDITAL 135/2013

RETIFICAÇÃO Nº 01

O edital 135/2013 de 13 de agosto de 2013, publicado no DOU de 14 de agosto de 2013, na seção 03, páginas 60 a 62, fica retificado conforme se segue:

Onde se lê:

ANEXO I

PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO – PROFESSOR SUBSTITUTO – Edital Nº 135/2013
ÁREAS, HABILITAÇÃO, TEMAS e VAGAS

Área de atuação:	**Gestão**
Habilitação exigida:	Bacharelado em Administração
Temas:	Gestão Estratégica e Mercadologia
Bibliografia Sugerida	KOTLER, Philip. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 848 p. HONORATO, Gilson. Conhecendo o marketing. Barueri, SP: Manole, 2004. GHEMAWAT, Pankaj. A estratégia e o cenário dos negócios. Tradução: Patrícia Lessa Flores da Cunha. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2007. Mintzberg, H., Ahlstrand, B., Lampel, J. (2006) O processo de estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. Porto Alegre: Bookman. Mintzberg, H.; Ahlstrand, B.; Lampel, J. (2000) Safári de estratégia: roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman.
Vagas:	***01***

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
REITORIA
GABINETE DO REITOR
Avenida Professor Mário Werneck, 2.590 – Bairro Buritis – Belo Horizonte – Minas Gerais – CEP: 30.575-180 – 31 2513 5110 – concursos@ifmg.edu.br

Leia-se:

ANEXO I

PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO – PROFESSOR SUBSTITUTO – Edital Nº 135/2013
ÁREAS, HABILITAÇÃO, TEMAS e VAGAS

Área de atuação:	**Gestão**
Habilitação exigida:	Bacharelado em Administração
Temas:	1) Gestão estratégica: escolas da estratégia e tipos de estratégia. 2) Administração mercadológica: plano de marketing e marketing de relacionamentos. 3) Gestão de processos: departamentalização.
Bibliografia Sugerida	KOTLER, Philip. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 848 p. HONORATO, Gilson. Conhecendo o marketing. Barueri, SP: Manole, 2004. GHEMAWAT, Pankaj. A estratégia e o cenário dos negócios. Tradução: Patrícia Lessa Flores da Cunha. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2007. Mintzberg, H., Ahlstrand, B., Lampel, J. (2006) O processo de estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. Porto Alegre: Bookman. Mintzberg, H.; Ahlstrand, B.; Lampel, J. (2000) Safári de estratégia: roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman.
Vagas:	***01***

Belo Horizonte, 19 de agosto de 2013.

CAIO MÁRIO BUENO SILVA
Reitor do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais